



Communiqué de presse
Paris, le 23 janvier 2017

Orange Business Services et Sony au cœur de la transformation numérique du Ministère de l'Intérieur

- 18 300 tablettes et 67 000 smartphones déployés en France en 4 mois
- une connectivité performante offrant un accès en temps réel aux applications métiers en situation de nomadisme

Dans le cadre de leur transformation numérique, la Gendarmerie nationale et la Police nationale ont choisi Orange Business Services et Sony pour équiper leurs forces opérationnelles de terminaux sécurisés et connectés aux applications métier en tout lieu. Ce projet, baptisé NEO pour la Police et NEOgend pour la Gendarmerie, a été lancé par les directions générales des deux institutions, et soutenu par le Ministère de l'Intérieur. Il permettra aux deux forces de gagner en efficacité sur le terrain et de se rapprocher davantage des citoyens.

Grâce à la solution sur mesure répondant aux fortes exigences du cahier des charges, Orange Business Services a remporté l'appel d'offre lancé fin mai 2016. Sony, son partenaire a produit des terminaux spécifiques robustes, à l'autonomie supérieure et aux excellentes qualités en matière d'image (smartphones Xperia X et tablettes Xperia Z4). Livrés avec un système d'exploitation « Google Android Open Source Project », sans surcouche constructeur ni opérateur et certifiés par l'ANSSI ([Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information](#)), ces terminaux permettent au Ministère de l'Intérieur d'installer sa propre couche de sécurité. L'objectif étant de chiffrer les communications et de sécuriser les applications mobiles présentes sur le terminal. En tant qu'opérateur-intégrateur, Orange Business Services conduit le projet de bout en bout avec la Gendarmerie nationale et la Police nationale, et plusieurs partenaires reconnus pour leur expertise : [Sony](#), [Mobilis](#), [Elyctis](#) et [Idemia](#). Orange Business Services offre également la connectivité avec plus de 84 000 cartes SIM Orange et assure la formation d'une partie des utilisateurs à la prise en main et à la maintenance des équipements.

Avec ces services, les policiers et les gendarmes retrouvent sur leur tablette ou leur smartphone, tous les outils dont ils ont besoin au quotidien. Plus d'une dizaine d'applications métier sont d'ores et déjà disponibles. Ils peuvent vérifier en temps réel une identité ou la validité d'un permis de conduire, le scanner et partager l'ensemble des documents dans un cloud privé sécurisé. Ils ont la possibilité de prendre des notes, d'établir

un procès-verbal et d'accéder aux bases administratives et judiciaires. D'autres applications sont en cours de développement, notamment la géo-localisation des interventions et les remontées anthropométriques.

« Le projet NEOgend est bien plus qu'un outil, il constitue l'un des pivots de cette transformation numérique dans laquelle la Gendarmerie s'est engagée avec Orange et Sony. En adoptant les nouvelles technologies, nous souhaitons faciliter le travail des forces opérationnelles de la Gendarmerie sur le terrain. Avec un accès ultra-sécurisé aux informations en temps réel, le gendarme perdra moins de temps, le citoyen aussi. Là où nous avons expérimenté NEOgend, nous avons multiplié par deux les contrôles, » déclare le lieutenant-colonel Fumery, de la mission numérique de la Gendarmerie nationale au sein du Cabinet du directeur général de la Gendarmerie nationale.

« Les terminaux NEO, déployés massivement dans les services, contribuent à rendre la Police nationale plus efficace et plus proche des citoyens dans l'exercice de leurs fonctions en mobilité. NEO permet de saisir automatiquement l'identité d'une personne en plaçant sa pièce d'identité devant le capteur photo du terminal. Lors d'un contrôle d'identité, les fichiers de police sont consultables à distance ce qui représente un gain de temps et évite la saturation des ondes radios. Grâce à ces contrôles plus rapides et plus sûrs, les policiers se redéployent plus rapidement sur le terrain. Par ailleurs, l'application PVE modernisée (Procès Verbal Électronique) a permis d'accroître sensiblement leur investissement en matière de sécurité routière, » ajoute le commissaire Sylvain Brun, adjoint au conseiller technologies de sécurité intérieure du Cabinet du directeur général de la Police nationale.

« Orange Business Services est fier d'accompagner le Ministère de l'Intérieur dans sa transformation numérique. En combinant une approche partenariale innovante et la qualité de son réseau, Orange Business Services affirme son expertise en matière de management de projets innovants et exigeants. Le projet NEO démontre qu'avec les nouvelles technologies, l'exploitation des données et un réseau performant, nous pouvons améliorer l'efficacité des brigades sur le terrain et mieux servir les citoyens, » souligne Valérie Cussac, Vice-Présidente de la Business Unit Mobile d'Orange Business Services.

« C'est un honneur que la Police nationale et la Gendarmerie nationale aient fait confiance à Sony pour ce déploiement. Le succès de cet appel d'offre démontre notre capacité à proposer des solutions ultrasécurisées couplées à des produits haut de gamme et très performants, » explique Jean-Raoul de Gélis, Directeur général Sony Mobile France.

À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 21 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cybersécurité). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 269 millions de clients à travers 29 pays au 30 septembre 2017. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos de Sony Mobile Communications

Sony Mobile Communications est une filiale de Sony Corporation, société basée à Tokyo et leader mondial en matière de produits audio et vidéo, de jeux et d'outils technologiques innovants destinés au grand public et aux professionnels. Avec ses activités dans le domaine de la musique, de la photo, du divertissement et du commerce en ligne, Sony occupe une position unique pour devenir le leader mondial de l'électronique et du divertissement. Grâce à son offre de smartphones et tablettes Xperia™, et à ses produits SmartWear novateurs, Sony Mobile Communications offre le meilleur de la technologie, des contenus et des services de haute qualité et propose une approche inédite du divertissement et de l'ultra-connectivité. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.sonymobile.com

Considérations juridiques

1) Les données et caractéristiques peuvent varier en fonction des variantes locales. 2) Les temps de fonctionnement sont affectés par les préférences réseau, le type de carte SIM, les accessoires connectés et diverses activités, comme le fait de jouer à des jeux. Le contenu du kit et les options de couleur peuvent différer d'un marché à l'autre. La gamme complète des accessoires peut ne pas être disponible sur tous les marchés. 3) Les icônes affichées sont fournies uniquement à des fins d'illustration. La page d'accueil pourra être différente pour votre produit. Certaines fonctionnalités peuvent ne pas être disponibles dans votre pays ou zone géographique.

« SONY » est une marque déposée de Sony Corporation. « Xperia » est une marque commerciale ou une marque déposée de Sony Mobile Communications Inc. Toutes les autres marques commerciales ou déposées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Des informations complémentaires concernant les marques commerciales sont disponibles sur notre site Web à l'adresse : www.sonymobile.com/global-en/legal/trademarks-and-copyright

Contacts presse :

Audrey Goudet, Sony ; 01 55 46 26 43 audrey.goudet@sony.com

Tom Wright, Orange Groupe ; 01 44 44 93 93 tom.wright@orange.com

Caroline Cellier, Orange Business Services ; 01 55 54 50 34 caroline.cellier@orange.com